

Finanças dos clubes brasileiros em 2017



Maio, 2018

Quem é a Sports Value?

A **Sports Value**, especializada em marketing esportivo, branding, patrocínios, avaliação de marcas e de propriedades esportivas acaba de lançar um novo estudo.

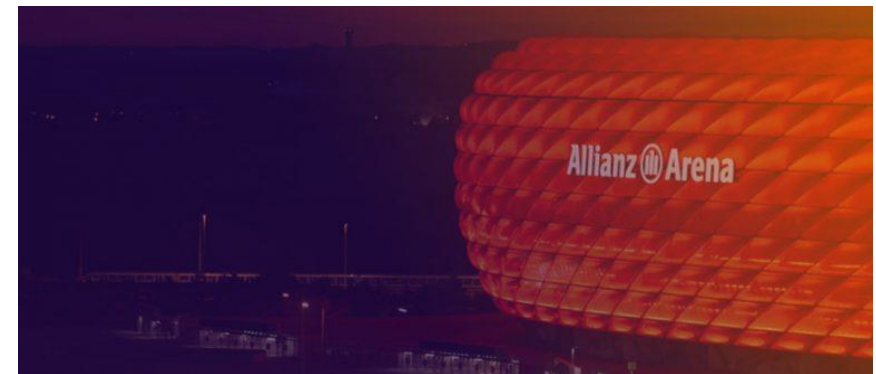
A empresa tem o objetivo de oferecer a patrocinadores, clubes, ligas, atletas, grupos de comunicação e federações uma nova visão do marketing esportivo e suas possibilidades.

A Sports Value norteia-se na busca por agregar valores positivos para os projetos de seus clientes, sempre com retorno efetivo, tanto em termos tangíveis como intangíveis.

Os projetos para os clientes utilizam o conceito de **retorno sobre investimento** e **retorno sobre objetivos**.

A empresa conta com o maior banco de informações do mercado, com dados das últimas três décadas do esporte brasileiro e mundial.

As avaliações contam com uma metodologia sólida para que todas as estratégias sejam fundamentadas nos negócios dos clientes, com o uso de premissas confiáveis, testadas e que valorizem as marcas e os projetos.



Metodologia do estudo dos clubes brasileiros

- A Sports Value acaba de finalizar sua análise sobre as finanças dos 20 clubes com maior faturamento do Brasil.
- Os 20 times foram analisados desde o balanço publicado em 2003 até sua mais recente edição de 2017. Essa é a série histórica mais longa do mercado.
- Foram consideradas as receitas brutas e custos dos clubes, além dos resultados financeiros e dívidas.
- Esses 20 times correspondem ao que seria nossa Liga dos mais ricos times do Brasil.
- Os 20 times representam mais de 80% de toda a movimentação financeira do futebol brasileiro.

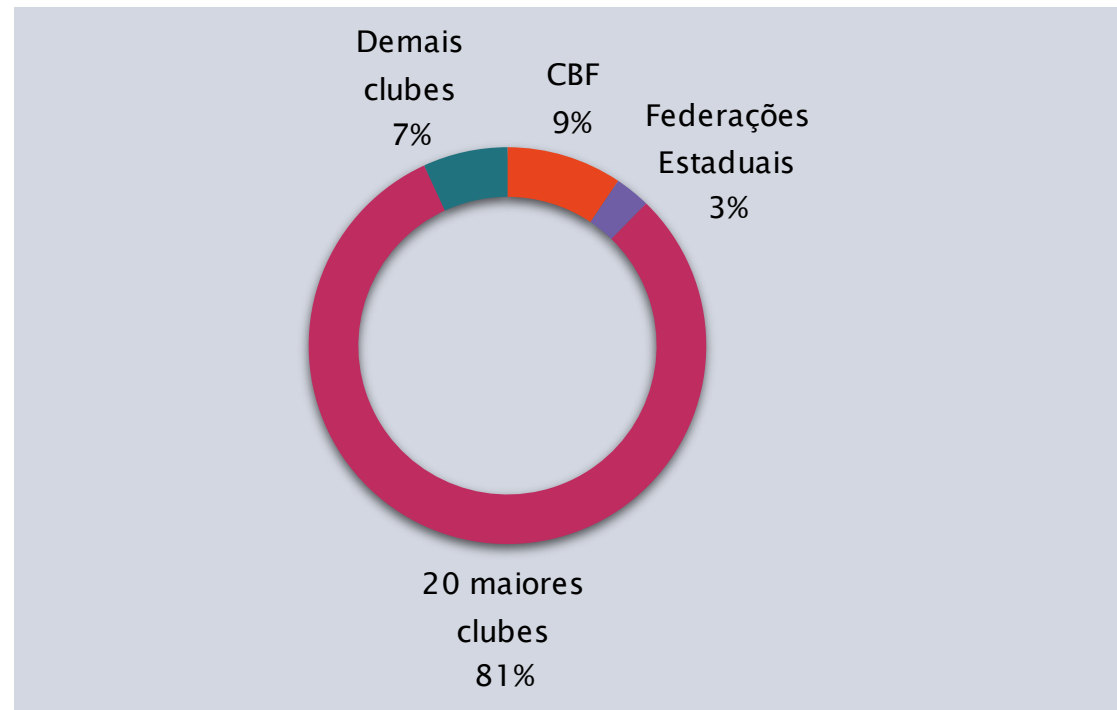


Mercado brasileiro de futebol

A **Sports Value** avaliou o tamanho do mercado de futebol no Brasil, considerado as receitas dos clubes, das 27 federações estaduais e da CBF.

O volume total gerado do mercado atualmente é de **R\$ 6,25 bilhões**, sendo os clubes de futebol responsáveis por **88%** do total.

Mercado = R\$ 6,25 bilhões em 2017



Fonte: Sports Value

Receita total

Os 20 times viram suas receitas crescerem **4%** em 2017.

O volume gerado pelos 20 times somados foi de **R\$ 5,05 bilhões** no ano passado, frente aos **R\$ 4,85** bilhões de 2016

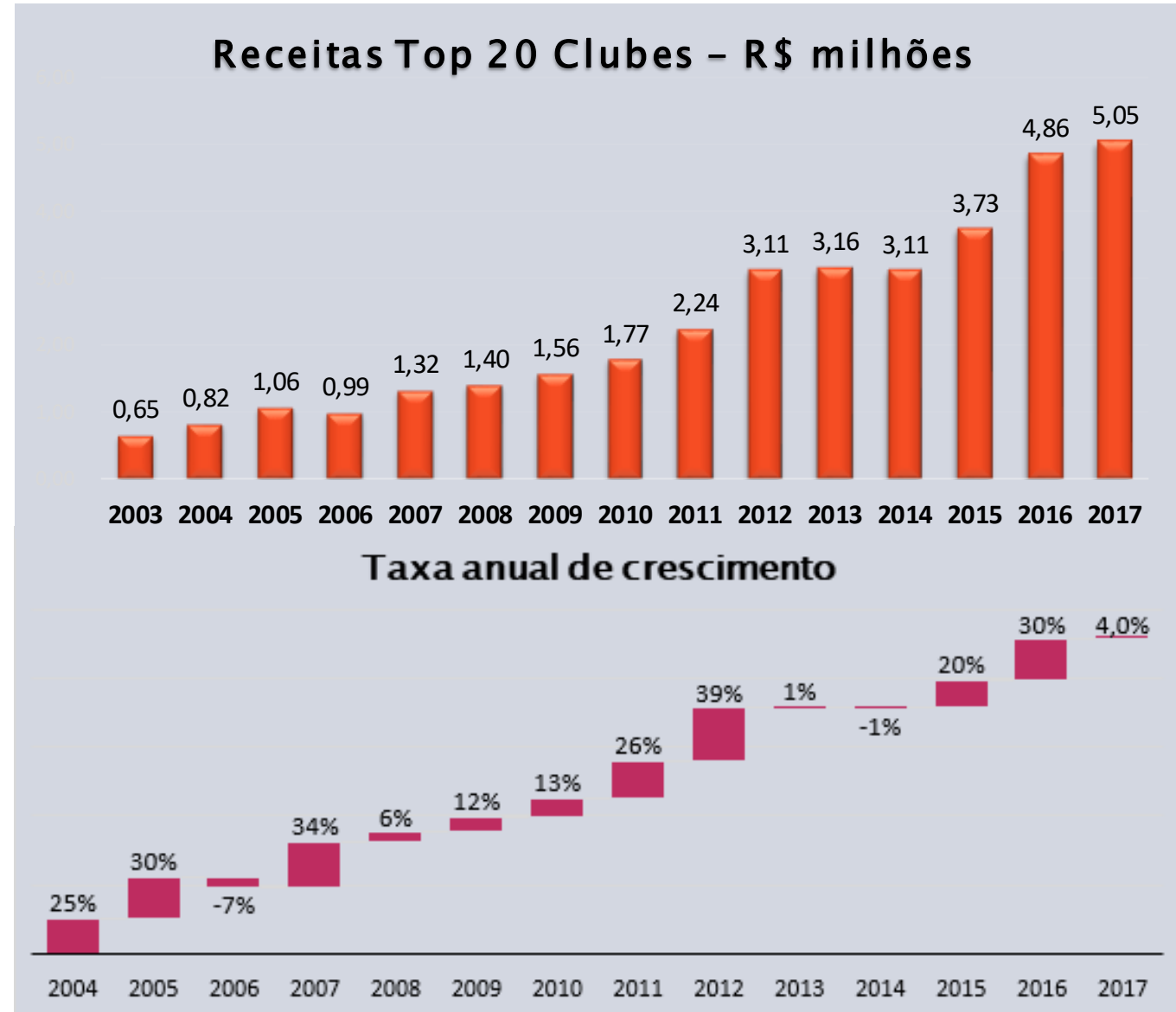
É a primeira vez que esses times ultrapassam a marca de R\$ 5 bilhões em receitas.

As receitas com TV caíram **18%** em 2017, em virtude do registro realizado pelos clubes com as luvas recebidas da Globo e Esporte Interativo em 2016. Esses valores não se repetiram em 2017.

As receitas com transferências cresceram **40%** passando, de **R\$ 960 milhões** no ano passado.

Os recursos com patrocínios cresceram **27%** e as receitas com sócios outros **17%**.

E a bilheteria apresentou crescimento de **9%**.



Fonte: Sports Value

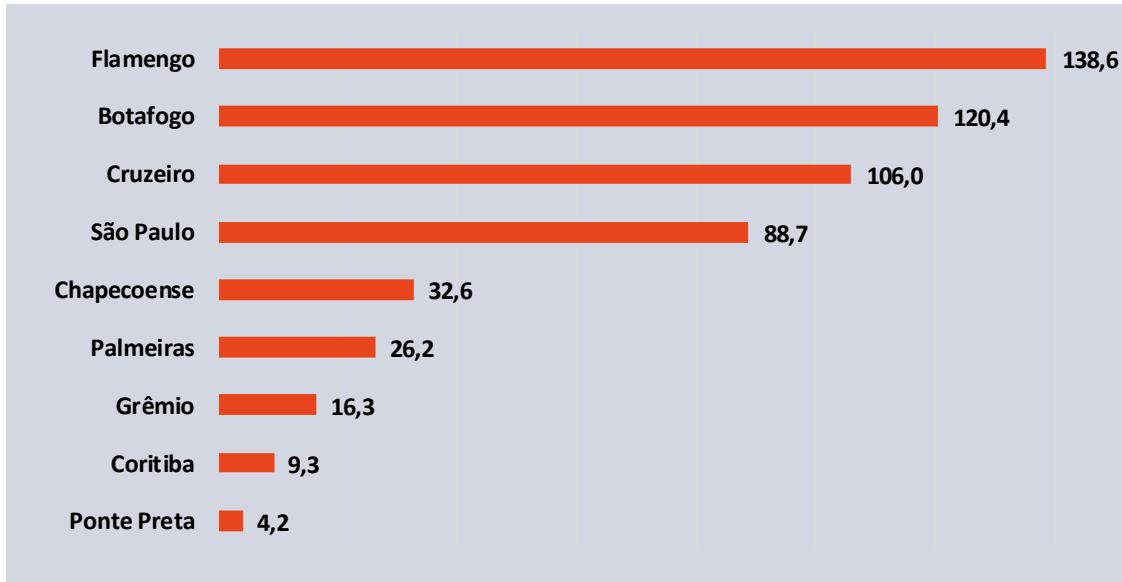
Receita total

RK 2017	Clubes	Receita Total- Em R\$ milhões							Varição 2016-2017	Varição 2011-2017
		2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	Em %	Em %
1	Flamengo	648,7	510,1	355,6	347,0	272,9	212,0	185,0	27%	251%
2	Palmeiras	503,7	477,5	351,5	244,1	181,2	244,6	148,1	5%	240%
3	São Paulo	480,1	391,4	330,9	246,9	364,7	284,1	226,1	23%	112%
4	Corinthians	391,2	485,4	298,4	258,2	316,0	358,5	290,5	-19%	35%
5	Cruzeiro	344,3	238,4	363,8	223,2	187,9	120,4	128,7	44%	168%
6	Grêmio	341,3	325,0	190,6	206,3	196,3	233,5	143,3	5%	138%
7	Atlético-MG	311,4	316,3	244,6	178,9	227,9	163,0	99,8	-2%	212%
8	Santos	287,0	295,8	169,9	171,2	190,3	197,8	189,1	-3%	52%
9	Botafogo	280,5	160,1	121,0	163,4	181,5	122,8	58,9	75%	376%
10	Internacional	245,9	292,7	297,1	205,1	259,6	252,9	188,3	-16%	31%
11	Fluminense	212,2	293,2	180,3	122,3	124,8	151,2	80,2	-28%	165%
12	Vasco da Gama	191,5	213,3	189,7	129,2	157,1	146,2	137,1	-10%	40%
13	Atlético-PR	161,3	164,1	158,0	138,8	102,3	212,8	65,5	-2%	146%
14	Coritiba	119,1	109,8	85,7	87,3	96,7	86,8	66,5	8%	79%
15	Sport	105,5	129,6	87,6	60,8	51,4	79,8	46,9	-19%	125%
16	Bahia	104,9	120,7	84,6	75,8	64,5	66,6	36,9	-13%	184%
17	Chapecoense	99,8	67,2	46,8	34,6	ND	ND	ND	49%	-
18	Vitória	90,5	112,0	52,3	61,8	65,1	52,3	34,2	-19%	164%
19	Ponte Preta	68,8	64,6	53,8	22,4	45,6	30,1	16,3	6%	321%
20	Goiás	64,8	90,4	70,3	62,6	55,5	53,1	18,5	-28%	250%

Fonte: Sports Value

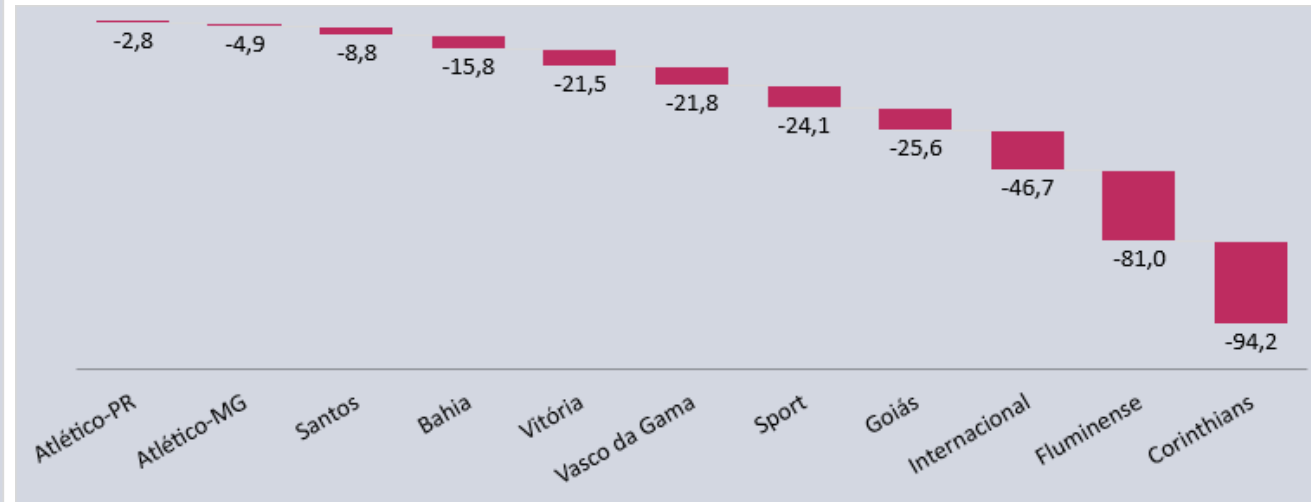
Receita total

Aumento das receitas em 2017 R\$ milhões



Os clubes que viram o maior aumento absoluto das receitas foram Flamengo, Botafogo, Cruzeiro, São Paulo, Chapecoense e Palmeiras.

Redução das receitas em 2017



Os clubes que sofreram maior redução nas receitas foram Corinthians, Fluminense, Internacional, Goiás, Sport e Vasco.

Fonte: Sports Value

Receita total

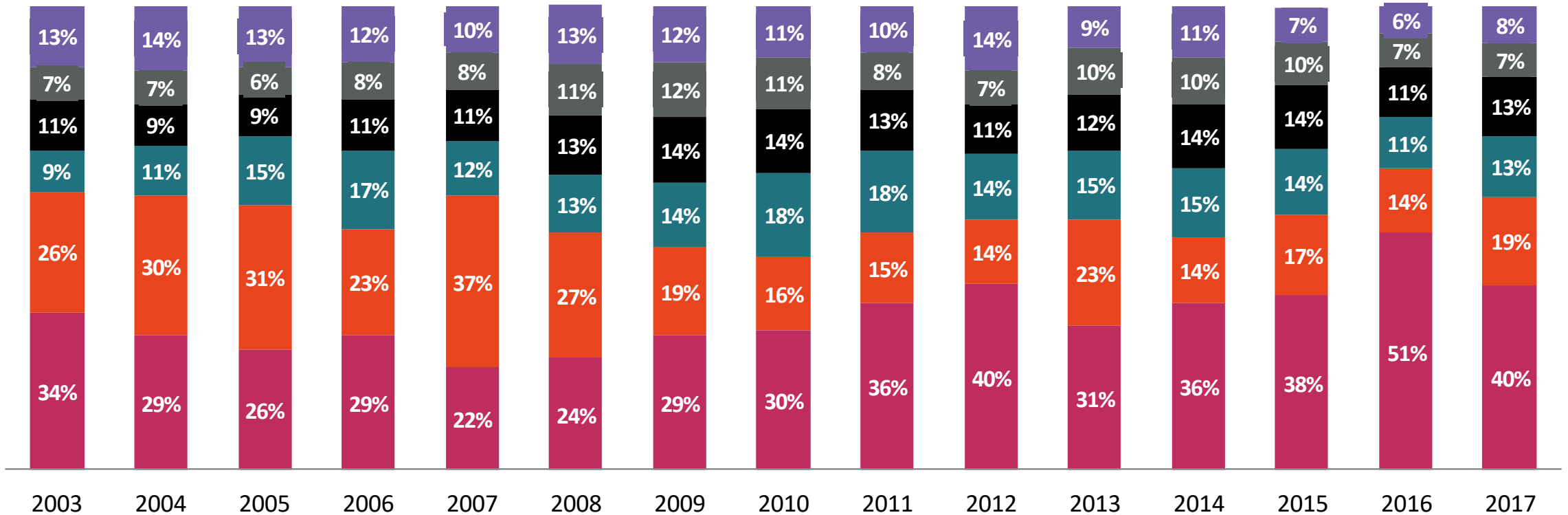


Fonte: Sports Value

Receita total

Participação das fontes de receitas sobre o total – Em %

■ Direitos de TV ■ Transferências de Atletas ■ Patrocínio e Publicidade ■ Social e Amador ■ Bilheteria ■ Outras



Fonte: Sports Value

Receita total

Participação das fontes de receitas sobre o total – Em %

Clubes	Jogadores		Direitos de TV		Patrocínio e Publicidade		Social, sócio torcedor e amador		Bilheteria		Outras	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Flamengo	28%	2%	31%	58%	14%	13%	14%	16%	10%	8%	3%	2%
Corinthians	25%	30%	37%	47%	20%	15%	8%	6%	0%	0%	9%	3%
Palmeiras	7%	11%	27%	27%	26%	19%	16%	18%	15%	15%	9%	11%
São Paulo	39%	28%	26%	33%	12%	9%	9%	12%	6%	8%	8%	9%
Grêmio	23%	6%	37%	62%	15%	11%	19%	16%	0%	0%	6%	5%
Atlético-MG	14%	25%	55%	41%	11%	10%	9%	9%	5%	9%	6%	6%
Santos	27%	25%	38%	50%	10%	8%	5%	6%	9%	5%	11%	6%
Internacional	11%	7%	44%	53%	14%	12%	23%	21%	5%	4%	4%	4%
Cruzeiro	10%	12%	51%	55%	8%	11%	14%	7%	5%	13%	12%	2%
Vasco da Gama	29%	0%	50%	77%	10%	6%	4%	7%	2%	2%	5%	7%
Atlético-PR	18%	20%	35%	34%	6%	5%	16%	15%	7%	5%	18%	21%
Botafogo	3%	6%	45%	63%	7%	6%	22%	10%	8%	5%	15%	10%
Bahia	2%	3%	61%	75%	12%	7%	6%	5%	15%	8%	4%	2%
Vitória	20%	2%	56%	81%	6%	8%	5%	4%	5%	2%	8%	3%
Coritiba	16%	8%	47%	52%	8%	9%	16%	16%	7%	10%	5%	5%
Goiás	2%	27%	71%	60%	7%	4%	6%	4%	3%	2%	11%	5%
Chapecoense	11%	8%	38%	46%	9%	10%	14%	10%	4%	4%	23%	22%
Ponte Preta	11%	9%	61%	65%	9%	9%	0%	0%	6%	3%	13%	12%

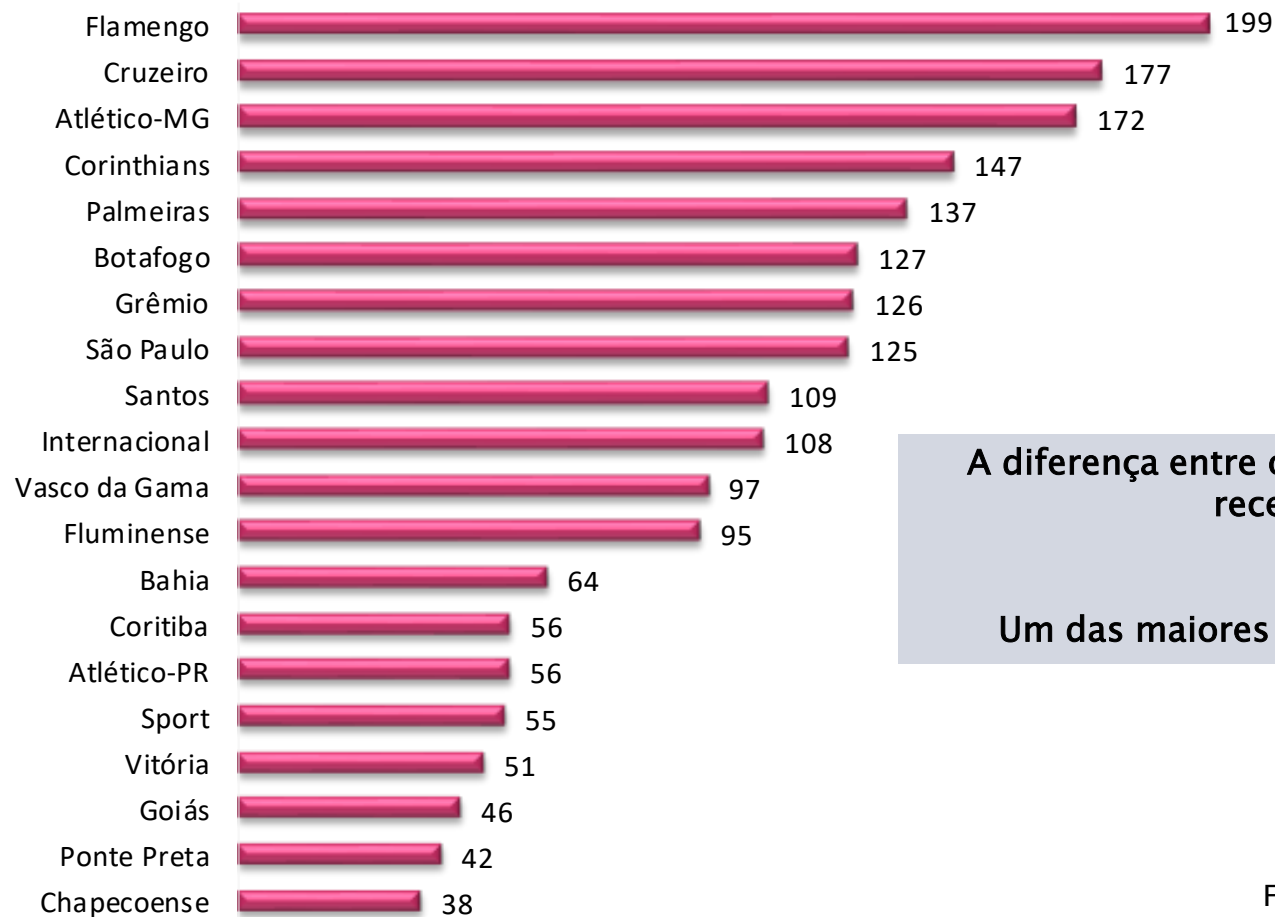
Fonte: Sports Value

Receita total

Direitos de TV

Permanece como a principal fonte de receita dos clubes brasileiros.

Ranking por receita de TV em 2017– R\$ milhões



A diferença entre o que mais recebe e o que menos recebe é de 5,3 vezes.

Um das maiores diferenças do esporte mundial.

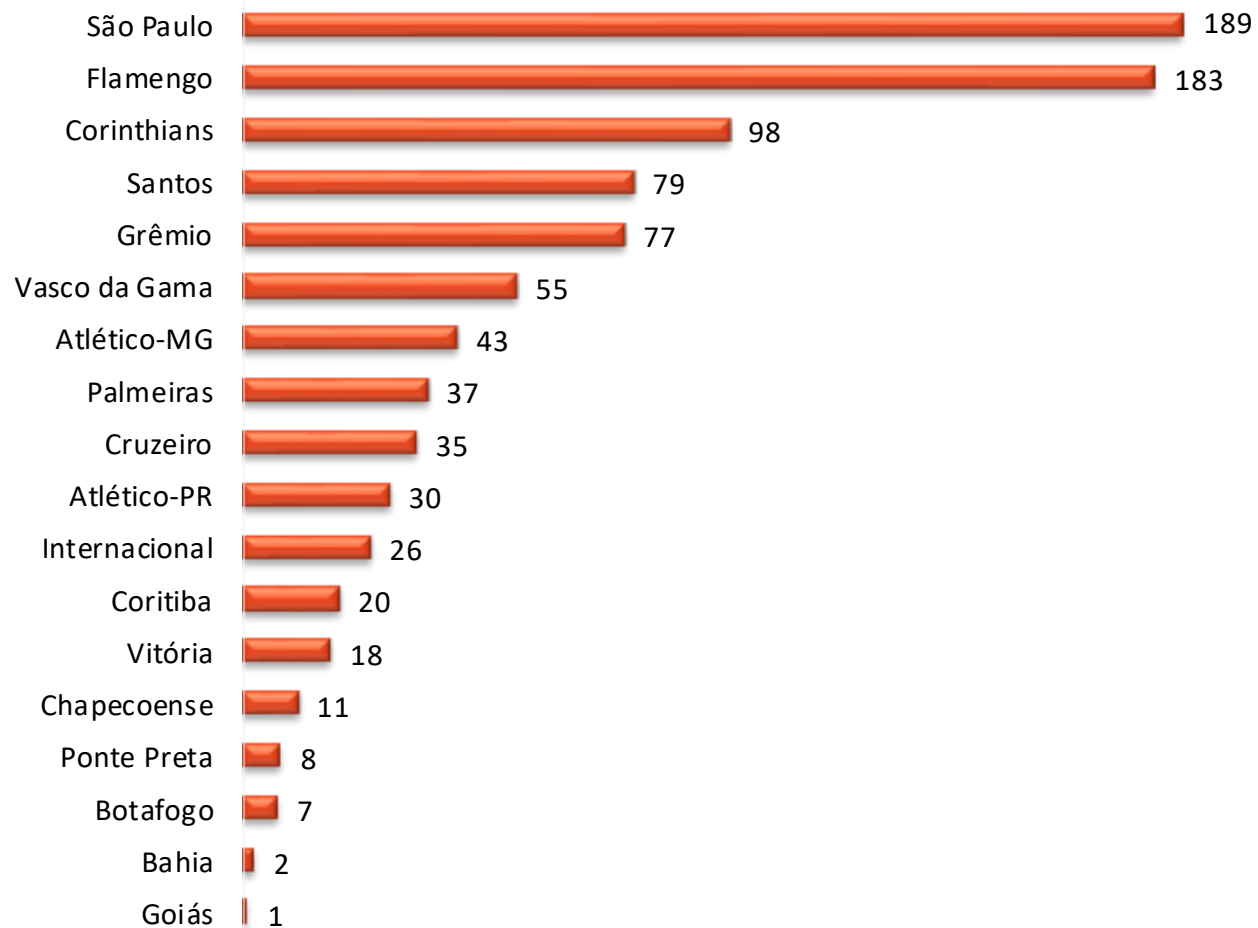
Fonte: Sports Value

Receita total

Transferências de atletas

Está consolidada como segunda fonte de receita dos times.

Ranking por transferências de atletas em 2017- R\$ milhões



Fonte: Sports Value

Receita total

Patrocínio e Publicidade

Os patrocínios cresceram e atualmente são a terceira fonte mais representativa para os clubes.

Ranking por patrocínios em 2017- R\$ milhões



Poucos clubes faturam valores maiores.
Boa parte dos times fatura muito pouco, perto do seu potencial.

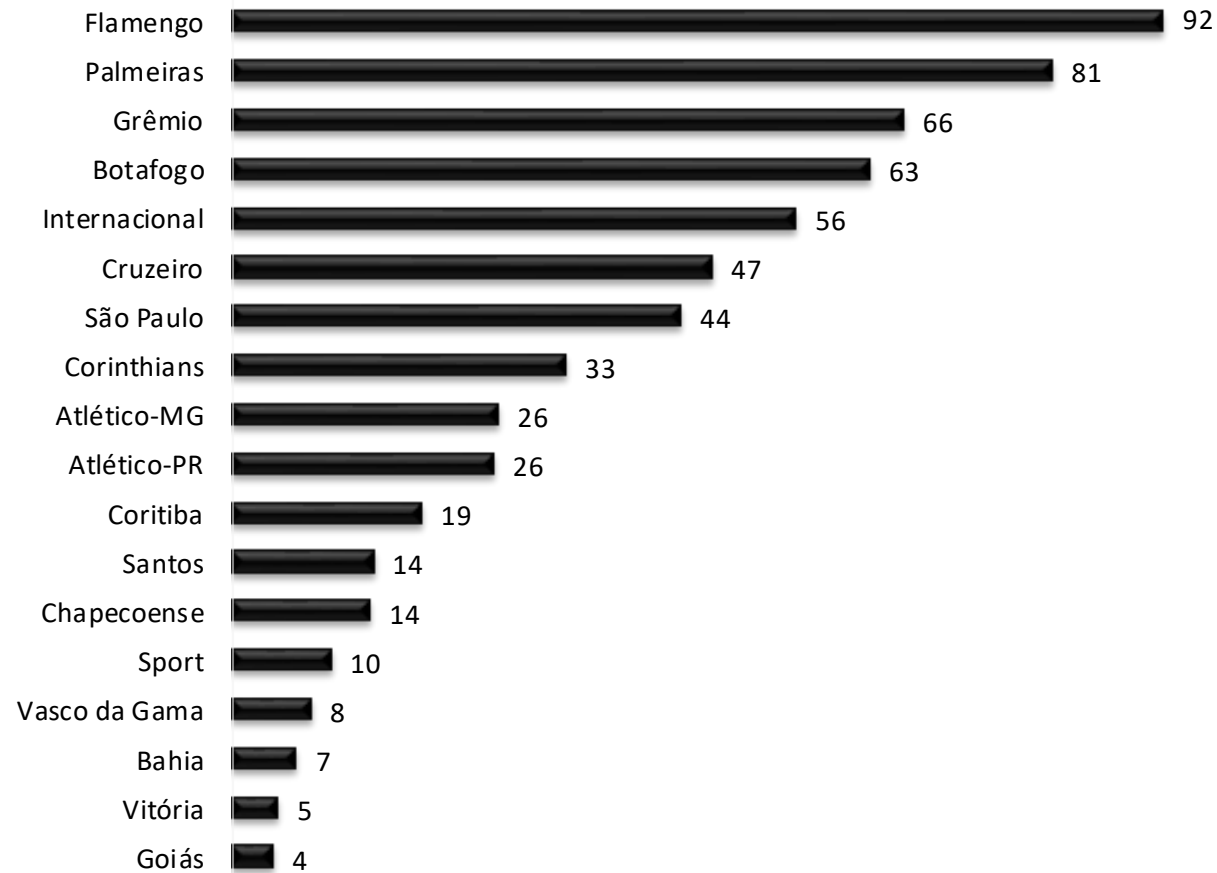
Fonte: Sports Value

Receita total

Clube Social e Sócio Torcedor

Atualmente é a quarta fonte de receita dos clubes brasileiros.

Ranking por Clube Social + Sócio Torcedor em 2017- R\$ milhões

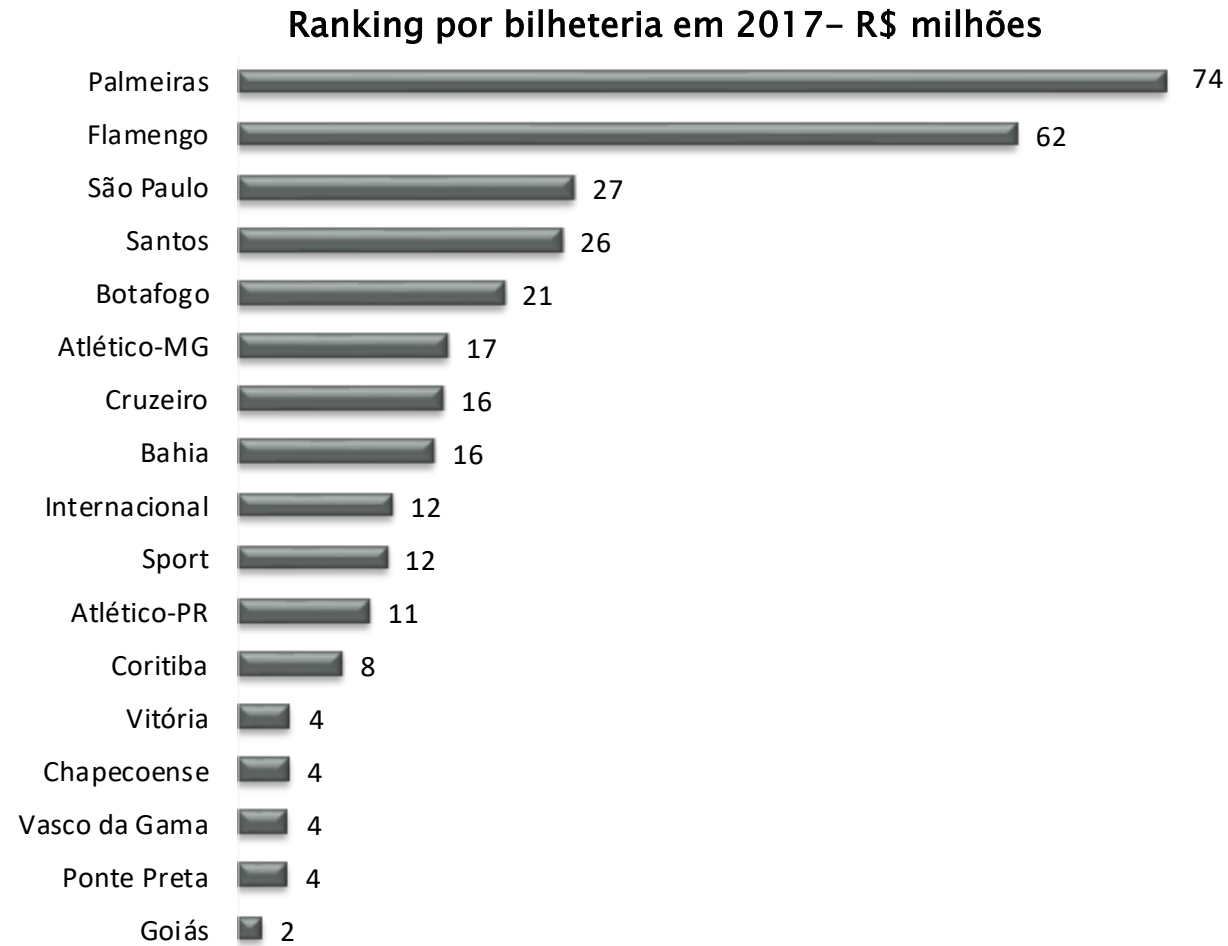


Fonte: Sports Value

Receita total

Bilheteria

Tradicionalmente é a quinta fonte de receita dos clubes brasileiros.

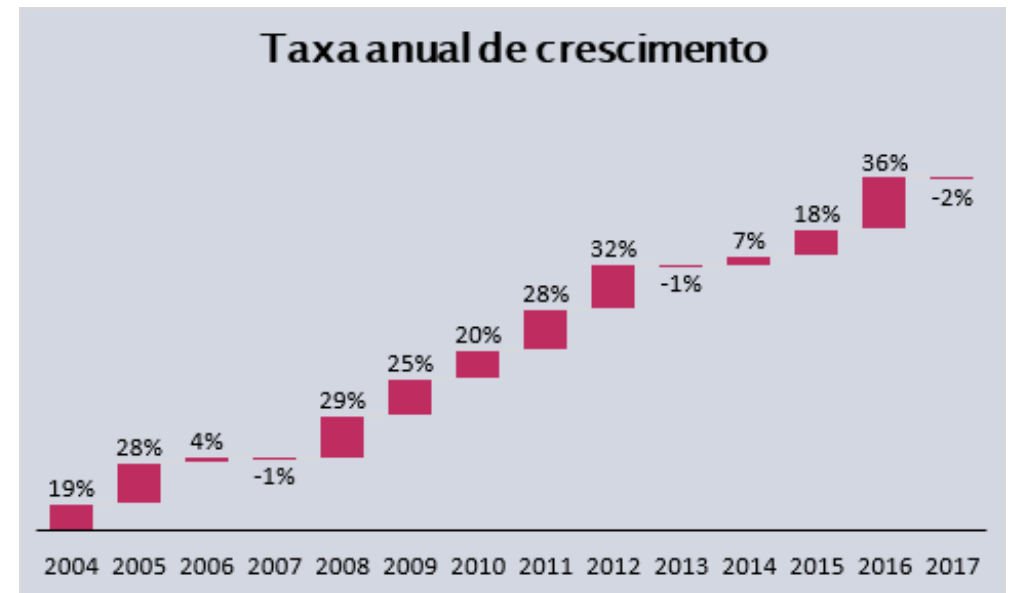
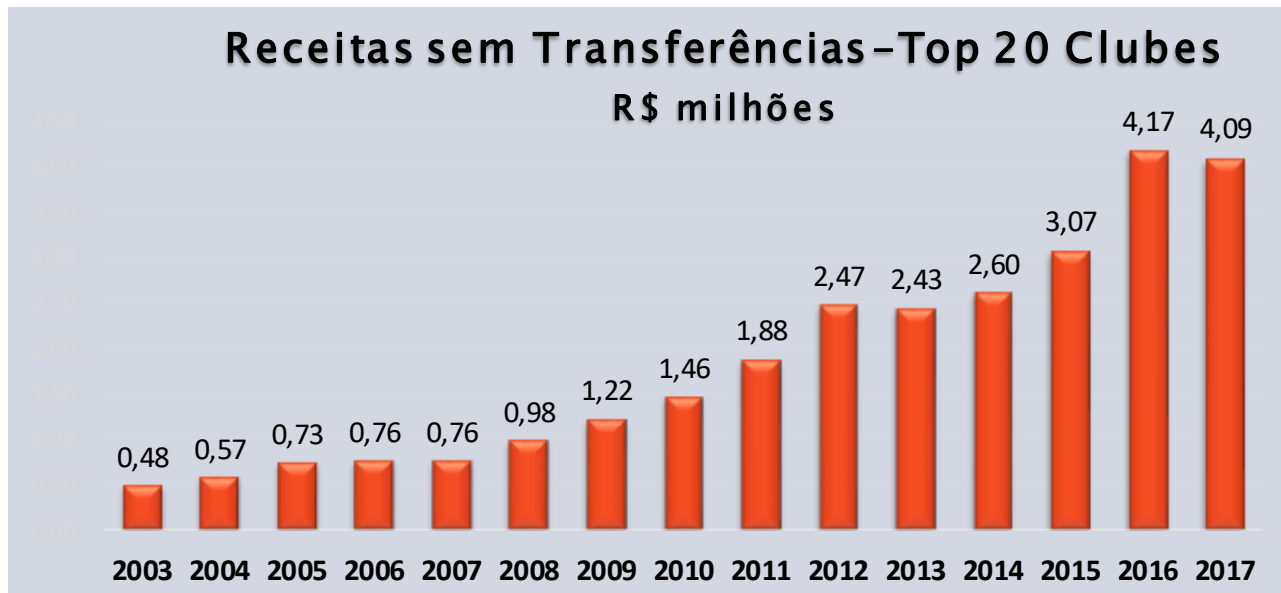


Fonte: Sports Value

Receita sem transferências de atletas

Desconsiderando o impacto das receitas geradas com as transferências de atletas, os 20 clubes brasileiros apresentaram queda de 2% no faturamento em 2017. Os clubes sem os recursos com os atletas geraram **R\$ 4,09 bilhões** em 2017.

O crescimento das receitas em 2017 está muito associado às transferências.



Fonte: Sports Value

Sem o impacto das transferências, Palmeiras passa o Flamengo e é o clube que mais fatura no Brasil.

Receita sem transferências de atletas

RK 2017	Clubes	Receita sem transferências de atletas - R\$ milhões							Variação 2016-2017	Variação 2011-2017
		2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	Em %	Em %
1	Palmeiras	466,4	417,3	339,0	182,8	175,1	238,3	135,3	12%	245%
2	Flamengo	465,6	498,1	344,0	327,3	272,9	200,5	179,7	-7%	159%
3	Cruzeiro	309,2	209,9	221,7	197,6	163,2	96,8	99,1	47%	212%
4	Corinthians	293,4	341,0	246,5	217,2	246,9	324,7	230,8	-14%	27%
5	São Paulo	291,5	280,3	222,0	206,0	216,8	237,8	201,9	4%	44%
6	Botafogo	273,5	150,4	110,2	135,8	130,2	87,5	44,2	82%	519%
7	Atlético-MG	268,1	237,8	208,0	177,3	161,8	151,2	77,1	13%	248%
8	Grêmio	264,5	307,9	174,5	168,0	171,5	196,3	133,8	-14%	98%
9	Internacional	220,0	273,1	203,0	191,2	152,9	192,6	145,7	-19%	51%
10	Santos	208,4	223,0	159,1	125,5	127,8	170,5	152,3	-7%	37%
11	Vasco da Gama	136,3	213,3	184,5	124,7	125,4	115,5	131,2	-36%	4%
12	Atlético-PR	131,6	131,2	98,2	104,8	97,0	207,0	47,8	0%	175%
13	Bahia	102,5	117,4	68,7	67,6	58,0	57,8	36,5	-13%	181%
14	Coritiba	99,5	101,0	80,5	79,7	78,7	74,0	63,2	-1%	57%
15	Chapecoense	88,5	61,6	43,2	34,0	ND	ND	ND	44%	-
16	Vitória	72,5	109,7	48,7	55,2	65,1	52,3	29,4	-34%	147%
17	Goiás	63,7	66,3	52,0	55,9	48,4	17,0	17,0	-4%	274%
18	Ponte Preta	61,0	58,6	42,1	14,3	45,6	30,1	11,2	4%	442%
19	Fluminense	ND	240,8	143,8	116,6	110,4	100,0	62,0	-	-
20	Sport	ND	ND	82,5	60,8	ND	ND	ND	-	-

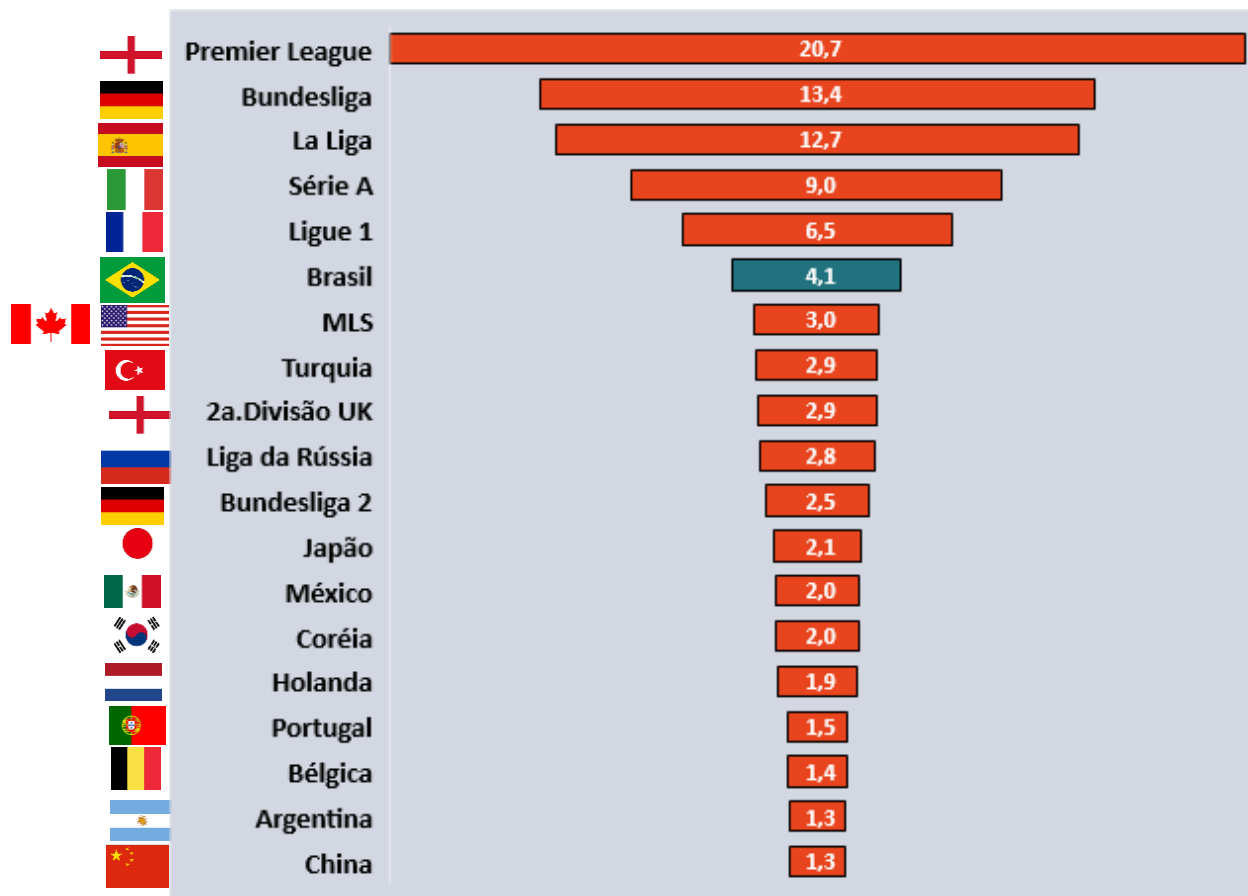
Fonte: Sports Value

Brasil X Ligas do Mundo

Essa é a comparação que mostra onde estão os clubes brasileiros em relação às maiores ligas do futebol mundial.

Para essa análise foram desconsiderados os valores gerados com transferências de atletas, a fim de haver uma comparabilidade com as demais ligas do futebol mundial.

Em R\$ bilhões

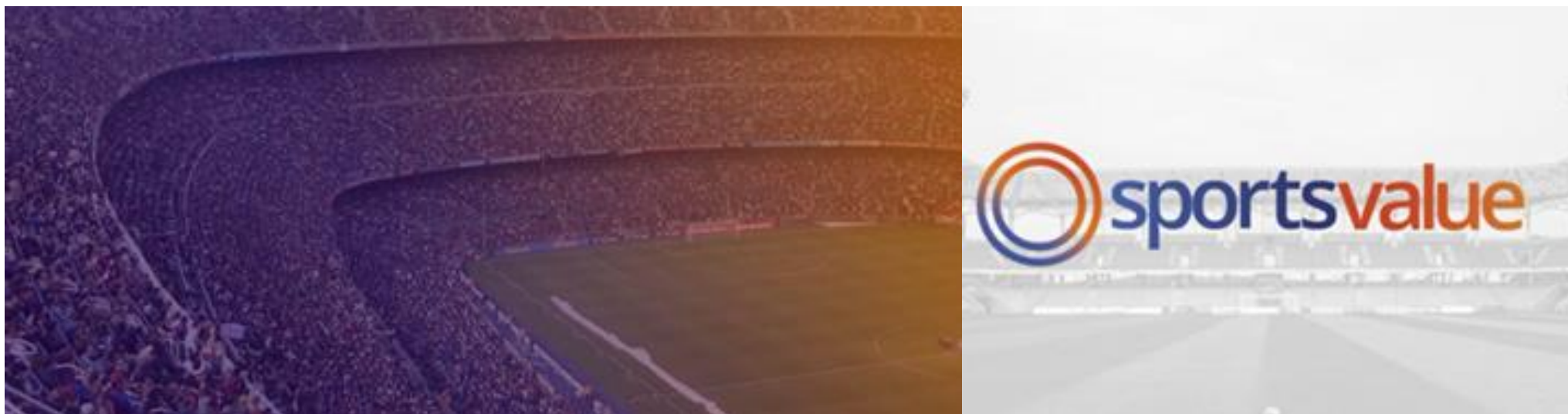


Os clubes brasileiros permanecem como 6^a posição do ranking mundial atrás apenas das Big 5 Leagues da Europa.

Mercado brasileiro tem potencial de sobra para ultrapassar a França.

Fonte: Sports Value

Receitas por clube



Em R\$ milhões

1º

Flamengo	2017	2016	2015	2014	Evolução 2017
Direitos de TV	199	297	128	115	-33%
Patrocínios	90	66	85	80	36%
Clube Social	49	57	47	47	-13%
Bilheteria	62	39	44	41	58%
Sócio-Torcedor	43	26	30	30	63%
Transferências de jogadores	183	12	12	20	1426%
Outras	22	12	10	14	81%



2º

Palmeiras	2017	2016	2015	2014	Evolução 2017
Direitos de TV	137	128	88	81	7%
Patrocínio e Publicidade	131	91	70	17	44%
Bilheteria	74	69	87	23	7%
Sócio torcedor	47	43	32	12	8%
Transferências de Jogadores	37	51	13	61	-27%
Clube social	34	45	50	35	-25%
Premiações	17	18	2	0	-6%
Licenciamento de marca	6	6	6	6	-7%
Outras	21	25	3	9	-18%



Em R\$ milhões

3º

São Paulo	2017	2016	2015	2014	Evolução 2017
Transferências de Jogadores	189	111	109	41	70%
Direitos de TV	125	128	84	78	-2%
Patrocínio e Publicidade	57	35	20	23	60%
Social e Amador	34	34	33	30	-2%
Bilheteria	27	33	29	21	-18%
Estádio	25	22	23	28	16%
Licenciamento de marca	13	14	17	17	-8%
Sócio Torcedor	11	14	12	7	-22%
Outras	0	0	1	3	-22%



4º

Corinthians	2017	2016	2015	2014	Evolução 2017
Direitos de TV	147	230	122	109	-36%
Transferências de Jogadores	98	144	52	41	-32%
Patrocínio e Publicidade	78	72	67	64	10%
Premiações, Fiel torcedor e	35	12	29	9	190%
Social e Amador	33	27	29	29	22%



Em R\$ milhões

5º

Cruzeiro	2017	2016	2015	2014	Evolução 2017
Direitos de TV	177	131	133	66	35%
Social e Amador	48	16	19	17	198%
Transferências de Jogadores	35	28	142	26	23%
Patrocínios	26	27	21	22	-2%
Bilheteria	16	31	43	86	-48%
Outras	42	5	5	7	753%



6º

Grêmio	2017	2016	2015	2014	Evolução 2017
Direitos de TV	126	202	80	60	-38%
Sócios	66	53	46	51	25%
Patrocínio e Publicidade	53	36	35	42	48%
Transferências de jogadores	77	18	16	38	329%
Royalties	19	16	14	15	16%
Bilheteria	0,0	0,0	0,5	0,9	-100%
Outras	0,5	0,0	0,0	0,0	-



Em R\$ milhões

7º

Atlético -MG	2017	2016	2015	2014	Evolução 2017
Direitos de TV	172	129	114	80	33%
Transferências de Jogadores	43	79	36	2	-45%
Patrocínio e Publicidade	35	32	16	23	10%
Social e Amador	26	28	23	19	-7%
Bilheteria	17	29	25	30	-41%
Outras	18	20	30	26	-9%



8º

Santos	2017	2016	2015	2014	Evolução 2017
Direitos de TV	109	149	86	62	-27%
Transferências de Jogadores	79	73	11	46	8%
Patrocínio e Publicidade	27	22	22	29	23%
Bilheteria	26	15	18	11	68%
Social e Amador	14	18	19	15	-21%
Outras	32	18	15	8	78%



Em R\$ milhões

9º

Botafogo	2017	2016	2015	2014	Evolução 2017
Direitos de TV	127	101	54	49	26%
Social e Amador	63	16	19	9	289%
Transferências de Jogadores	7	10	11	28	-28%
Patrocínio e Publicidade	19	9	10	38	101%
Bilheteria	21	8	13	21	155%
Estádio	16	4	6	0	361%
Outras	27	12	0	0	121%



10º

Internacional	2017	2016	2015	2014	Evolução 2017
Direitos de TV	108	154	73	58	-30%
Transferências de jogadores	26	20	94	30	32%
Patrocínio e Publicidade	35	34	35	34	1%
Bilheteria	12	64	16	12	-80%
Sócios	56	12	68	59	379%
Royalties	3	5	5	3	-42%
Outras	7	4	6	8	55%



11º Fluminense, não apresentou dados de receitas.

Em R\$ milhões

12º

Vasco da Gama	2017	2016	2015	2014	Evolução 2017
Direitos de TV	97	165	104	73	-42%
Social e Amador	8	14	24	12	-45%
Patrocínio e Publicidade	19	14	36	22	37%
Bilheteria	4	5	11	11	-22%
Transferências de Jogadores	55	0	5	4	-
Outras	9	15	9	7	-40%



13º

Atlético-PR	2017	2016	2015	2014	Evolução 2017
Direitos de TV	56	55	31	37	1%
Transferências de Jogadores	30	33	60	34	-10%
Sócios	26	25	25	25	5%
Bilheteria	11	8	6	4	34%
Patrocínio e Publicidade	10	9	7	13	13%
Arena	7	10	5	4	-31%
Outras	22	25	24	22	-10%



Em R\$ milhões

14º

Coritiba	2017	2016	2015	2014	Evolução 2017
Direitos de TV	56	57	38	35	-2%
Transferências de Jogadores	20	9	5	8	129%
Sócios	19	18	22	21	5%
Patrocínio e Publicidade	9	10	8	13	-5%
Bilheteria	8	11	8	6	-24%
Outras	7	5	5	4	31%



15º

Sport	2017	2016	2015	Evolução 2017
Futebol	72	108	69	-34%
Financeiro	13	8	6	58%
Patrimônio	5	3	2	91%
Marketing	15	9	9	60%
Outras	1	1	1	-9%



Em R\$ milhões

16º

Bahia	2017	2016	2015	Evolução 2017
Direitos de TV	64	91	44	-30%
Bilheteria	16	10	10	61%
Patrocínios	13	9	6	44%
Sócios	7	6	5	16%
Transferências de Jogadores	2	3	16	-28%
Outras	4	2	3	68%



17º

Chapecoense	2017	2016	2015	2014	Evolução 2017
Direitos de TV	38	31	25	17	24%
Transferências de Atletas	11	6	4	1	102%
Patrocínio e Publicidade	9	7	7	5	32%
Sócio Torcedor	14	7	7	7	111%
Bilheteria	4	3	4	4	58%
Licenciamento	2	1	0	0	115%
Doações	14	20	0	0	-33%



Em R\$ milhões

18º

Vitória	2017	2016	2015	Evolução 2017
Direitos de TV	51	90	35	-44%
Patrocínio e Publicidade	6	9	7	-36%
Sócios	5	4	3	10%
Bilheteria	4	2	3	77%
Transferências de Jogadores	18	2	4	685%
Outras	7	4	1	89%



19º

Ponte Preta	2017	2016	2015	2014	Evolução 2017
Direitos de TV	42	42	28	7	-1%
Transferências de Jogadores	8	6	12	8	32%
Patrocínio e Publicidade	6	6	4	4	6%
Bilheteria	4	2	3	1	100%
Outras	9	8	8	2	8%



20º

Goiás	2017	2016	2015	Evolução
Direitos de TV	46	54	35	-15%
Transferências de Jogadores	1	24	18	-95%
Patrocínio e Publicidade	5	3	3	44%
Social e Amador	4	3	4	30%
Bilheteria	2	2	4	15%
Outras	7	4	0	64%



Custos, resultados financeiros e dívidas

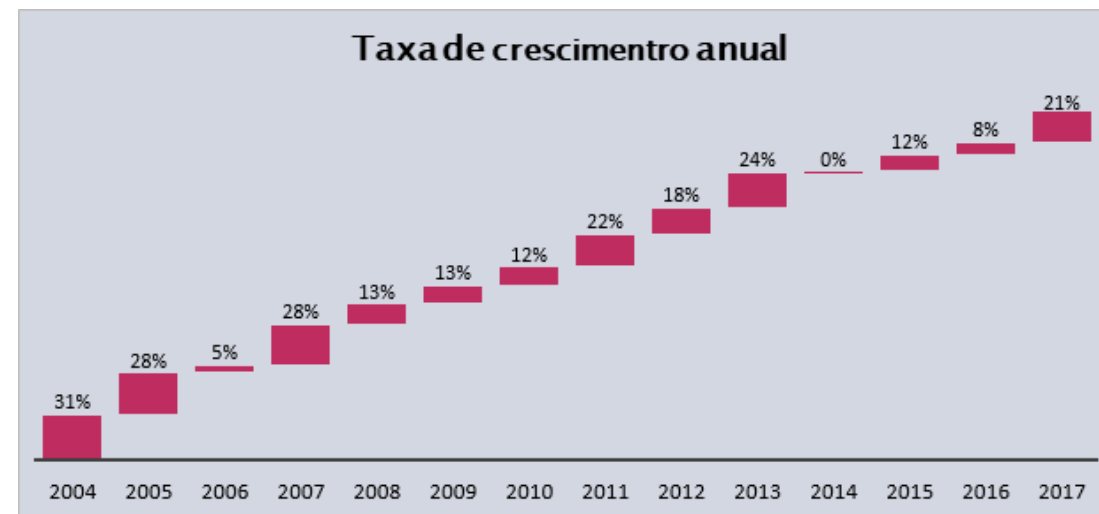
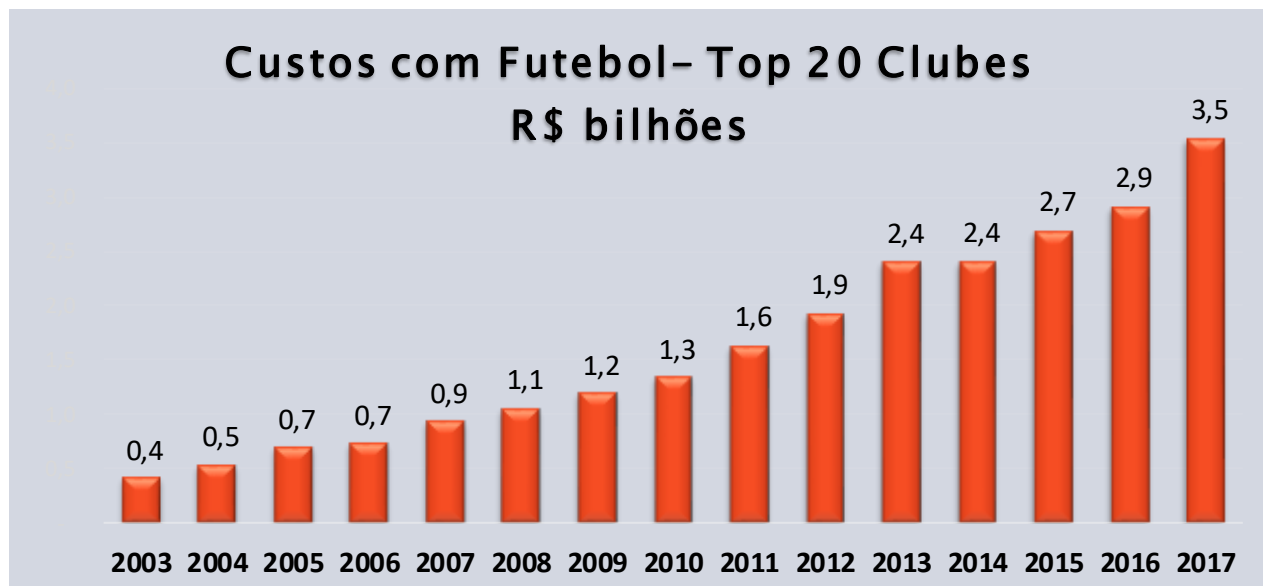


Custos com departamento de futebol

Os custos com departamento de futebol dos 20 times apresentaram grande evolução em 2017. Embora as receitas tenham apresentado aumento de 4%, os custos com futebol cresceram 21%

O custo total com futebol dos 20 times atingiu **R\$ 3,5 bilhões** em 2017, frente aos R\$ 2,9 bilhões de 2016.

É o maior valor já registrado pelos clubes em toda a história do futebol brasileiro.



As receitas sem as transferências não acompanharam essa elevação dos custos e podemos ter em 2018 um ajuste financeiro pesado deste aumento de mais de R\$ 620 milhões nos custos com futebol em 2017.

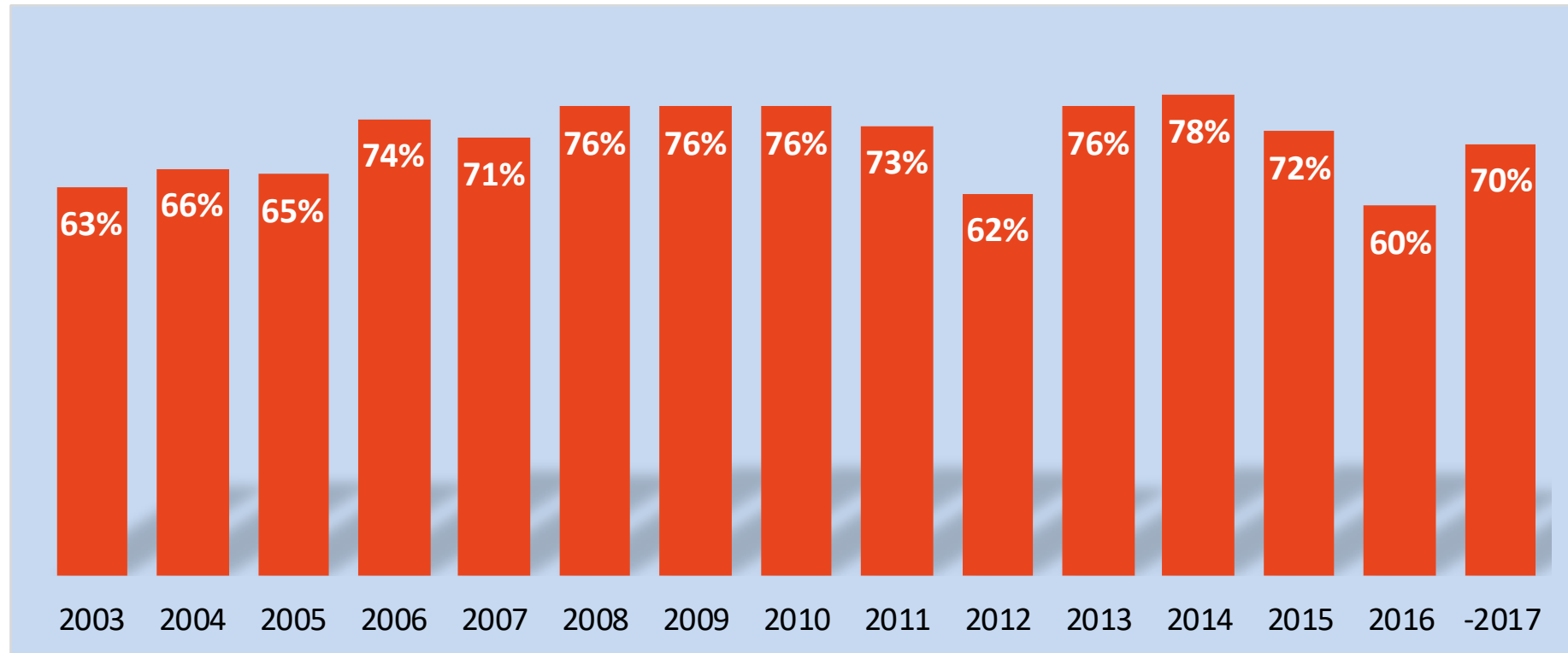
Custos com departamento de futebol

RK 2017	Clubes	Custos com Futebol- R\$ milhões						Varição 2016-2017	Varição 2011-2017	
		2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	Em %	Em %
1	Palmeiras	368,5	292,4	246,1	202,3	133,8	139,7	115,9	26%	218%
2	São Paulo	354,8	270,0	273,6	235,5	248,1	189,6	145,9	31%	143%
3	Flamengo	351,7	200,7	147,0	169,9	180,0	165,0	108,6	75%	224%
4	Corinthians	278,0	299,6	250,3	238,5	248,2	233,3	197,4	-7%	41%
5	Grêmio	250,2	190,2	174,6	154,0	156,1	134,4	96,3	32%	160%
6	Atlético-MG	240,0	233,6	166,5	189,6	146,4	125,9	91,3	3%	163%
7	Cruzeiro	219,8	193,1	306,4	193,5	157,5	99,3	88,8	14%	147%
8	Internacional	213,3	175,4	215,0	193,4	211,3	192,4	147,5	22%	45%
9	Santos	208,9	175,4	173,1	164,1	167,7	134,8	142,4	19%	47%
10	Fluminense	197,0	181,0	121,9	81,4	82,0	76,3	64,2	9%	207%
11	Vasco da Gama	145,2	121,3	102,3	77,5	113,6	94,5	78,6	20%	85%
12	Atlético-PR	118,1	106,2	107,5	82,1	89,9	71,4	55,6	11%	113%
13	Botafogo	115,0	100,5	76,3	121,2	167,7	98,3	59,6	14%	93%
14	Vitória	87,0	50,8	42,9	46,7	47,9	40,8	23,4	71%	271%
15	Bahia	86,6	64,0	47,8	62,6	60,3	53,8	39,0	35%	122%
16	Chapecoense	81,8	49,6	40,3	30,2	ND	ND	ND	65%	-
17	Coritiba	69,7	61,9	54,7	71,4	65,5	61,9	50,3	13%	39%
18	Sport	62,6	58,6	58,2	50,9	45,6	45,8	37,3	7%	68%
19	Ponte Preta	45,4	43,0	39,4	25,0	32,0	35,8	19,8	6%	129%
20	Goiás	43,2	50,0	31,6	29,2	42,2	35,8	26,8	-14%	61%

Custos com departamento de futebol

Os custos com departamento de futebol dos 20 times representam atualmente **70% da receita total**. Em 2016 esse índice estava em 60%.

Participação dos custos com futebol sobre a receita total – Em %



Custos com departamento de futebol

Muitos clubes apresentam índice custo do futebol/receita acima do valor médio de 70% em 2017.

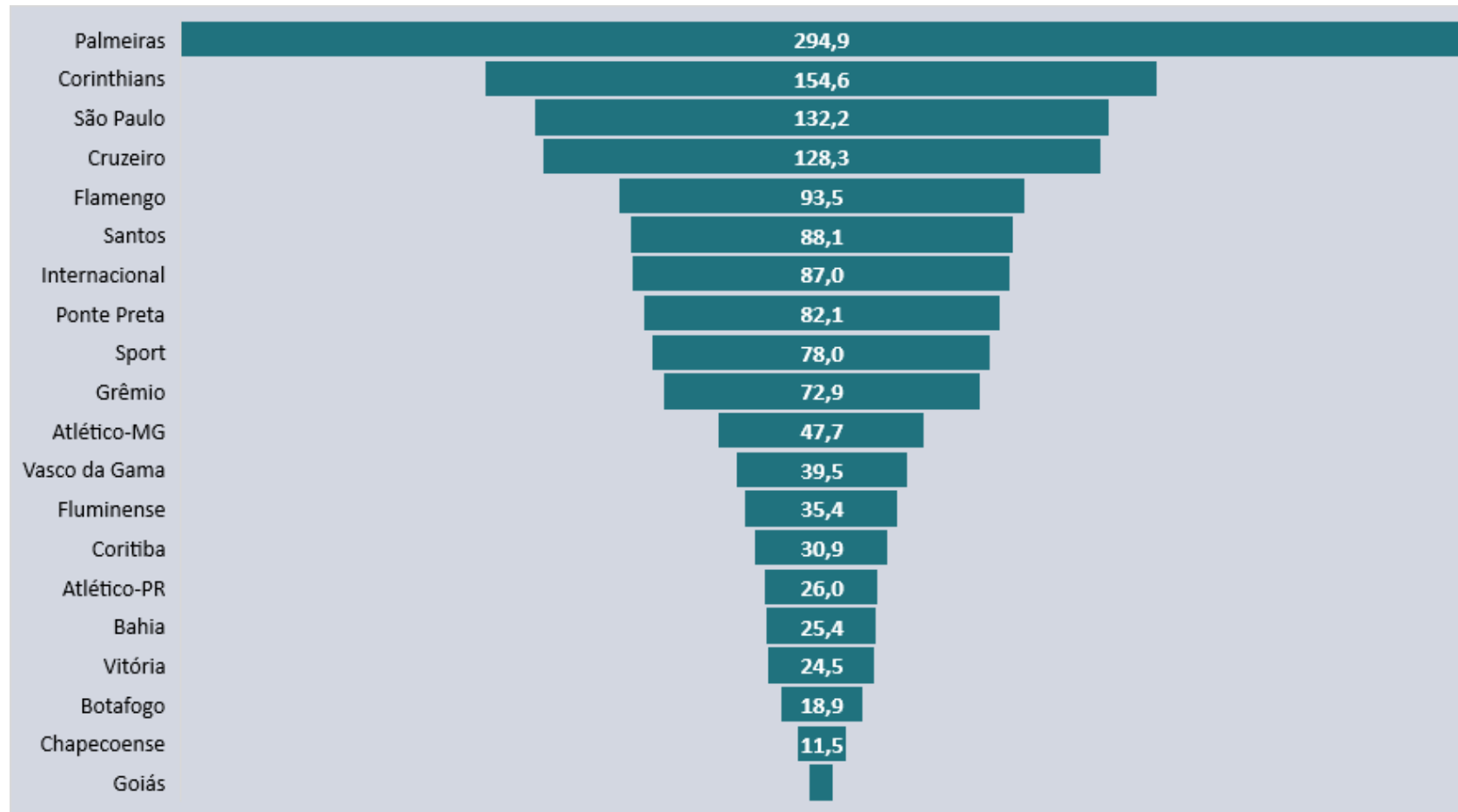
O ideal é que esse índice não ultrapasse **73% para clubes com altas dívidas**, de acordo com análises da Sports Value.

RK	Clubes	Custos do futebol / Receita total- Em %						
		2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
1	Botafogo	41%	63%	63%	74%	92%	80%	101%
2	Flamengo	54%	39%	41%	49%	66%	78%	59%
3	Coritiba	59%	57%	64%	82%	68%	71%	76%
4	Sport	59%	45%	66%	84%	89%	57%	80%
5	Cruzeiro	64%	81%	84%	87%	84%	82%	69%
6	Ponte Preta	66%	67%	73%	112%	70%	119%	122%
7	Goiás	67%	60%	45%	47%	76%	67%	145%
8	Corinthians	71%	62%	84%	92%	79%	65%	68%
9	Santos	73%	59%	102%	96%	88%	68%	75%
10	Palmeiras	73%	61%	70%	83%	74%	57%	78%
11	Atlético-PR	73%	65%	68%	59%	88%	34%	85%
12	Grêmio	73%	59%	92%	75%	79%	58%	67%
13	São Paulo	74%	69%	83%	95%	68%	67%	65%
14	Vasco da Gama	76%	57%	54%	60%	72%	65%	57%
15	Atlético-MG	77%	74%	68%	106%	64%	77%	91%
16	Chapecoense	82%	66%	86%	87%	-	-	-
17	Bahia	83%	53%	56%	83%	94%	81%	106%
18	Internacional	87%	60%	72%	94%	81%	76%	78%
19	Fluminense	93%	62%	68%	67%	66%	50%	80%
20	Vitória	96%	45%	82%	76%	74%	78%	68%

Investimento em jogadores

Segundo análise da **Sports Value**, os 20 times analisados tem **R\$ 1,5 bilhão** registrados no ativo intangível. O ativo intangível representa o valor do investimento em jogadores no ativo imobilizado, tanto os atletas profissionais, como os da categoria de base.

Ativo Intangível 2017– R\$ milhões



Superávits / Déficits do exercício

Os 20 clubes em receitas do Brasil fecharam 2017 com superávits de **R\$ 27,8 milhões**, frente aos R\$ 443 milhões em 2016 e R\$ 173 milhões de 2015.

Já é o terceiro ano consecutivo de superávits. Isso somente foi possível pelos valores recebidos com PROFUT em 2015 e Luvas da TV em 2016., que são valores extraordinários.

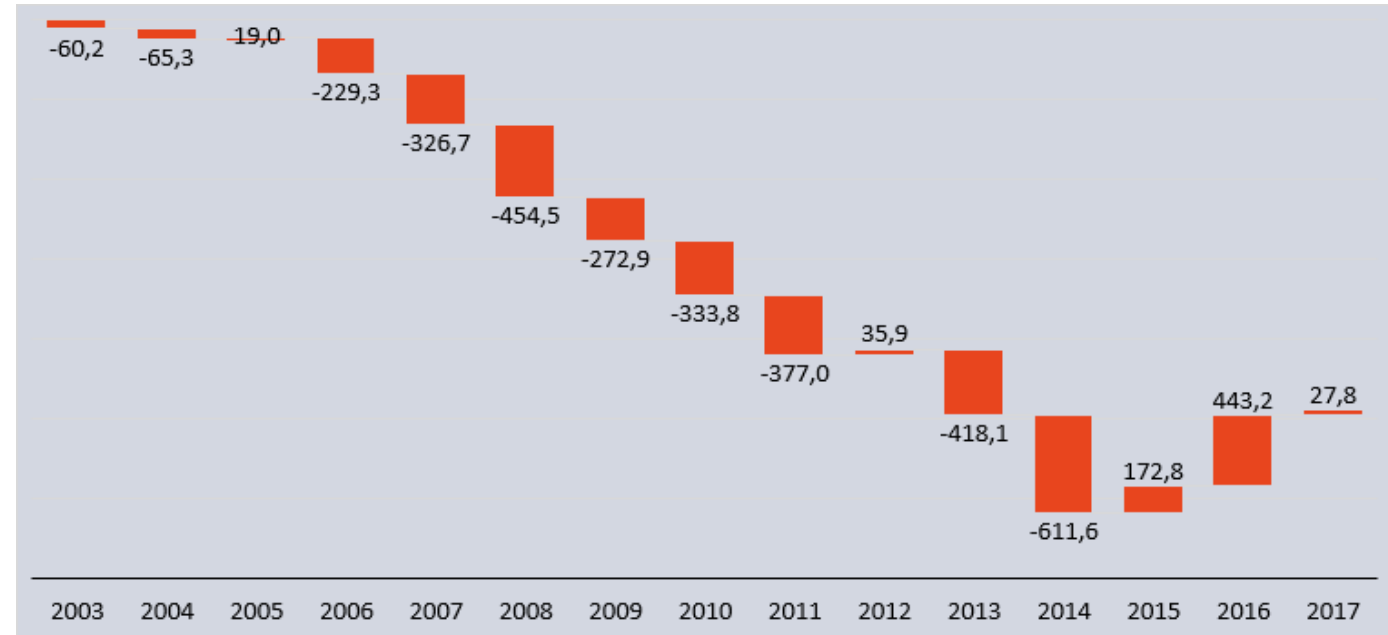
Os 20 maiores clubes do Brasil nesses três anos somaram superávits de **R\$ 644 milhões**.

O resultado conjunto de 2017 foi muito impactado pelos ótimos resultados de Flamengo com **R\$ 155 milhões**.

Palmeiras R\$ 57 milhões, Botafogo R\$ 53 milhões e Cruzeiro com R\$ 30,5 milhões também contribuíam para o resultado positivo.

Os 10 clubes que fecharam no vermelho somaram perdas em 2017 de **R\$ -326 milhões**.

Superávits / Déficits do exercício–R\$ milhões



As perdas dos times brasileiros em 7 anos ultrapassam R\$ -701 milhões.

Em 15 anos os déficits somam R\$ 2,4 bilhões.

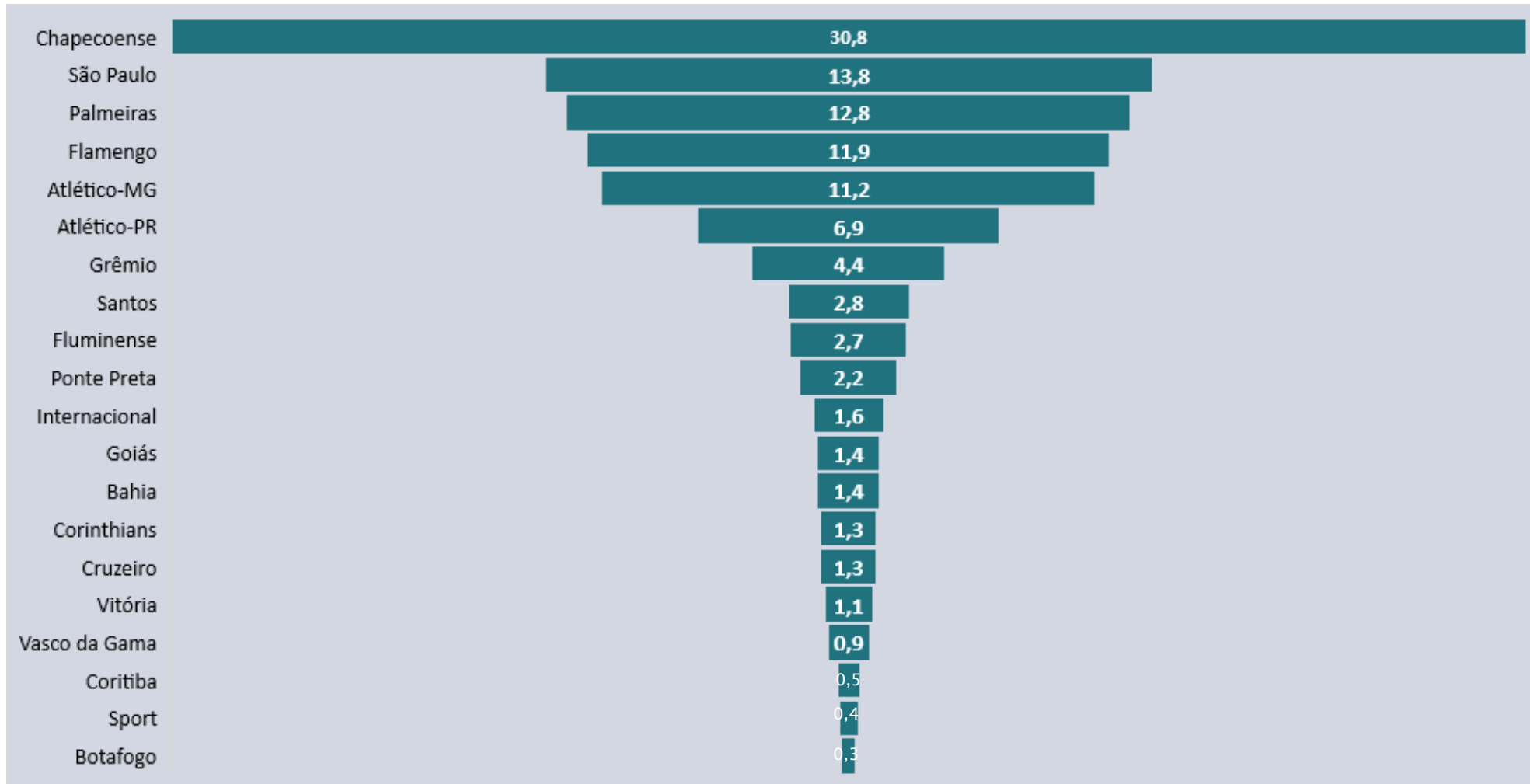
Superávits / Déficits do exercício

RK 2017	Clubes	Superávits / Déficits do Exercício - Em R\$ milhões							Acumulado 2011-2017
		2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	
1	Flamengo	159,1	153,5	130,5	64,3	-19,5	-60,5	-12,4	414,9
2	Palmeiras	57,0	89,6	10,6	-27,7	-22,6	31,9	-22,8	116,0
3	Botafogo	53,4	-9,2	108,8	-174,8	-74,0	-49,3	-166,6	-311,8
4	Cruzeiro	30,5	-29,3	-25,8	-38,7	-22,8	-31,0	-13,1	-130,1
5	Atlético-PR	26,4	36,6	45,8	43,2	-6,5	122,8	-4,9	263,5
6	São Paulo	15,1	0,8	-72,5	-100,1	23,5	0,8	0,2	-132,1
7	Chapecoense	5,2	6,8	2,8	0,1	ND	ND	ND	14,9
8	Santos	2,9	54,2	-78,2	-59,0	-40,6	14,6	7,4	-98,7
9	Grêmio	2,8	35,3	-37,6	-31,6	-56,8	28,2	-21,0	-80,7
10	Goiás	1,7	15,8	25,5	15,1	-7,5	1,4	-18,3	33,6
11	Ponte Preta	-5,6	0,7	0,5	-8,9	1,4	-16,8	-12,6	-41,5
12	Bahia	-8,7	21,8	29,4	-13,7	-113,1	-3,1	-18,5	-105,8
13	Coritiba	-8,7	-11,0	-16,5	-42,9	-6,7	-9,0	-11,9	-106,7
14	Sport	-18,3	-0,6	-26,5	-8,6	-5,0	23,5	0,3	-35,1
15	Vasco da Gama	-23,0	11,9	119,8	-13,6	-10,4	-0,1	4,6	89,2
16	Atlético-MG	-25,1	2,1	-11,9	-53,2	-22,5	-33,2	-36,1	-179,9
17	Corinthians	-35,1	31,0	-97,1	-97,0	1,0	7,5	5,3	-184,3
18	Vitória	-59,8	25,9	-7,6	0,1	0,5	0,2	0,2	-40,5
19	Internacional	-62,6	-1,0	27,6	-49,1	-1,0	11,0	-23,4	-98,3
20	Fluminense	-79,4	8,3	31,8	-7,1	-3,3	-3,7	-34,1	-87,5

Caixa e Bancos

Os 20 clubes tem conjuntamente apenas **R\$ 110 milhões em caixa e bancos** no Ativo Circulante. São os recursos com disponibilidade imediata.

Valores no Ativo –Caixa e Bancos– R\$ milhões

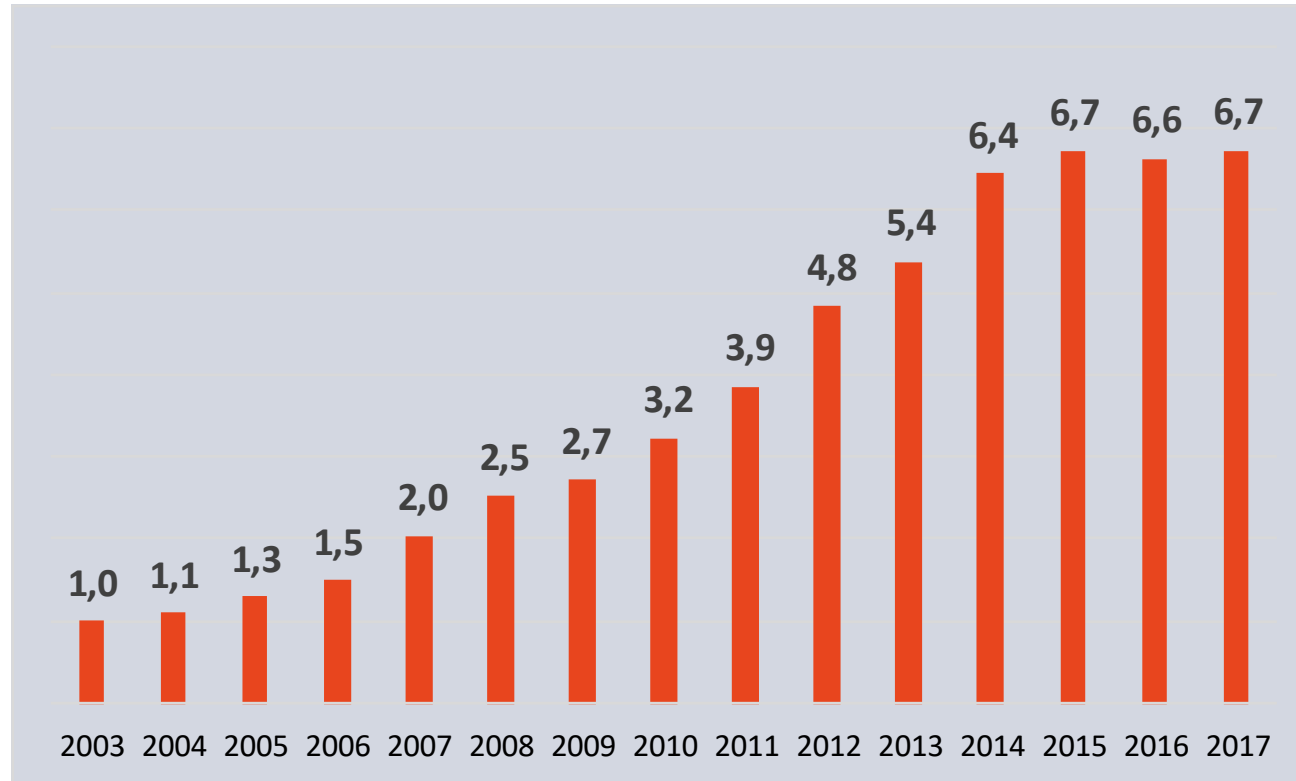


Dívidas

As dívidas dos 20 times passaram de R\$ 6,63 bilhões em 2016 para **R\$ 6,76 bilhões em 2017**, alta de **2%**.

Nos últimos quatro anos as dívidas subiram 77%, enquanto a inflação acumulada do período foi de 43%.

Evolução das dívidas R\$ bilhões



Em 15 anos as dívidas cresceram 573% e a inflação acumulada foi de 143%.

Dívidas

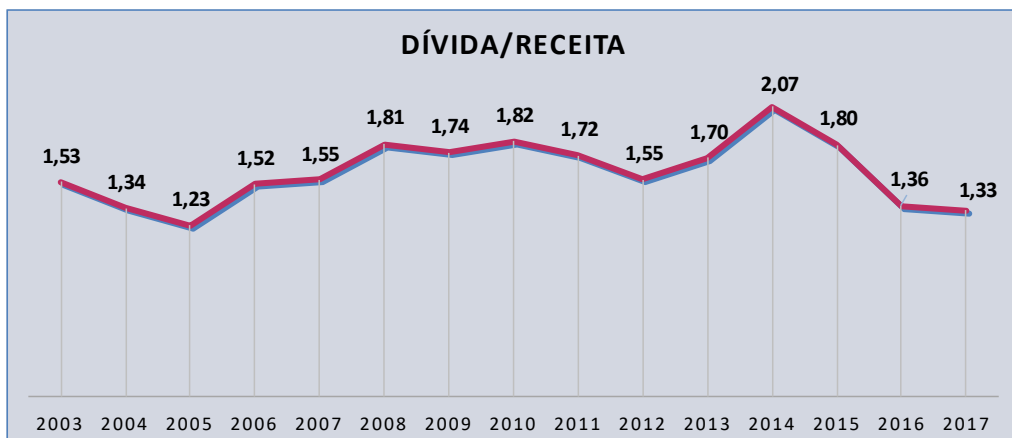
RK 2017	Clubes	Dívidas - Em R\$ milhões							Varição 2016-2017	Varição 2011-2017
		2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	Em %	Em %
1	Botafogo	719,5	751,1	731,1	848,4	698,8	660,9	563,9	-4%	28%
2	Internacional	700,5	660,5	651,0	340,6	229,3	215,4	197,4	6%	255%
3	Fluminense	560,7	501,8	461,9	439,6	422,7	444,8	404,9	12%	38%
4	Atlético-MG	538,1	518,7	496,5	491,4	438,4	414,5	367,6	4%	46%
5	Vasco da Gama	506,0	456,8	467,6	596,5	571,8	430,0	422,6	11%	20%
6	Palmeiras	462,0	394,8	409,7	332,7	311,8	324,5	240,5	17%	92%
7	Corinthians	448,4	425,9	452,7	371,7	193,7	177,1	178,5	5%	151%
8	Grêmio	392,4	397,4	423,8	382,1	282,0	187,2	198,9	-1%	97%
9	Santos	360,7	356,7	409,9	373,2	296,7	278,1	207,7	1%	74%
10	Flamengo	335,0	460,6	579,3	697,9	757,4	803,7	355,5	-27%	-6%
11	Cruzeiro	313,6	363,1	290,0	252,9	199,9	143,0	120,3	-14%	161%
12	Atlético-PR	297,9	264,5	248,3	233,4	118,3	-	4,1	13%	7088%
13	São Paulo	295,4	335,3	359,4	341,0	250,7	273,4	158,5	-12%	86%
14	Coritiba	246,1	242,6	227,8	214,3	168,4	151,0	111,0	1%	122%
15	Bahia	170,5	166,4	162,9	216,0	167,8	61,2	58,4	2%	192%
16	Sport	164,9	109,6	83,9	55,6	49,4	12,3	35,6	50%	364%
17	Ponte Preta	148,0	144,1	146,3	146,5	140,6	138,0	105,0	3%	41%
18	Vitória	60,6	40,0	54,8	26,0	23,2	15,6	10,4	52%	480%
19	Goiás	42,0	42,4	56,2	80,1	96,3	80,4	79,9	-1%	-47%
20	Chapecoense	0,9	0,0	2,2	1,3	1,3	ND	ND	-	-

Relação Dívidas / Receitas

Os clubes conseguiram, graças ao aumento de receitas melhorar a relação dívida / receita média nos últimos anos.

Esse índice que na média dos 20 clubes era de 2,07 em 2014 caiu para 1,80 em 2015 e 1,36 em 2016.

Em 2017 foi reduzido para 1,33, o menor índice desde 2005.

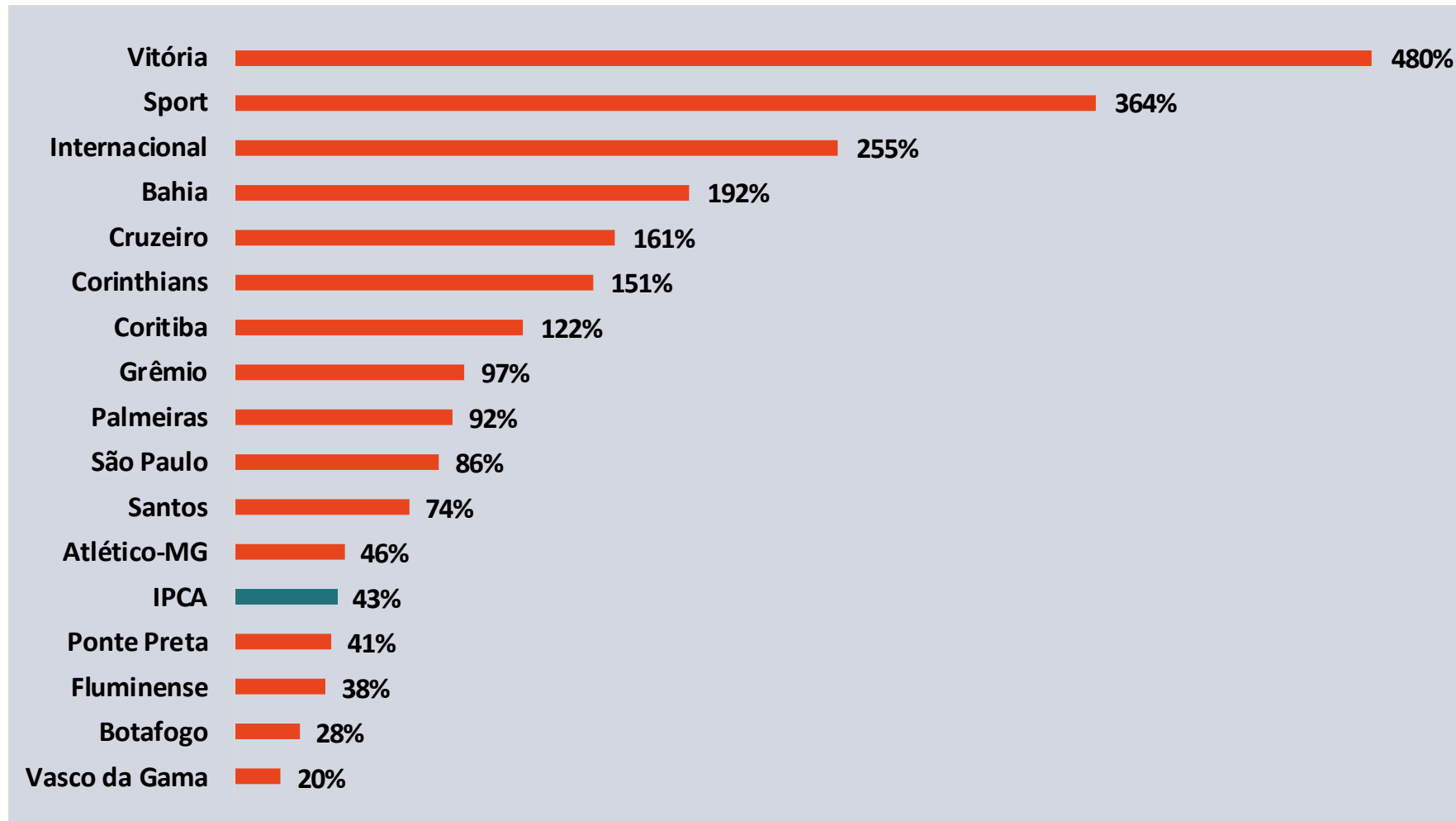


RK 2017	Clubes	2017	Dívida total / Receita total					
			2016	2015	2014	2013	2012	2011
1	Chapecoense	0,01	0,00	0,05	0,04	-	-	-
2	Flamengo	0,52	0,90	1,63	2,01	2,78	3,79	1,92
3	São Paulo	0,62	0,86	1,09	1,38	0,69	0,96	0,70
4	Goiás	0,66	0,64	0,80	1,28	1,74	1,51	4,32
5	Vitória	0,67	0,36	1,05	0,42	0,36	0,30	0,30
6	Cruzeiro	0,91	1,52	0,80	1,13	1,06	1,19	0,93
7	Palmeiras	0,92	0,83	1,17	1,36	1,72	1,33	1,62
8	Corinthians	1,15	0,88	1,52	1,44	0,61	0,49	0,61
9	Grêmio	1,15	1,22	2,22	1,85	1,44	0,80	1,39
10	Santos	1,26	1,21	2,41	2,18	1,56	1,41	1,10
11	Sport	1,56	0,85	0,96	0,91	0,96	0,15	0,76
12	Bahia	1,63	1,38	1,93	2,85	2,60	0,92	1,58
13	Atlético-MG	1,73	1,64	2,03	2,75	1,92	2,54	3,68
14	Atlético-PR	1,85	1,61	1,57	1,68	1,16	0,00	0,06
15	Coritiba	2,07	2,21	2,66	2,46	1,74	1,74	1,67
16	Ponte Preta	2,15	2,23	2,72	6,54	3,08	4,59	6,44
17	Botafogo	2,56	4,69	6,04	5,19	3,85	5,38	9,57
18	Vasco da Gama	2,64	2,14	2,46	4,62	3,64	2,94	3,08
19	Fluminense	2,64	1,71	2,56	3,60	3,39	2,94	5,05
20	Internacional	2,85	2,26	2,19	1,66	0,88	0,85	1,05

Esse é um dos melhores indicadores no futebol brasileiro para acompanhar a gestão dos clubes.

Crescimento das dívidas em relação à inflação

Crescimento das Dívidas de 2011 a 2017



Flamengo e Goiás apresentaram redução das dívidas.

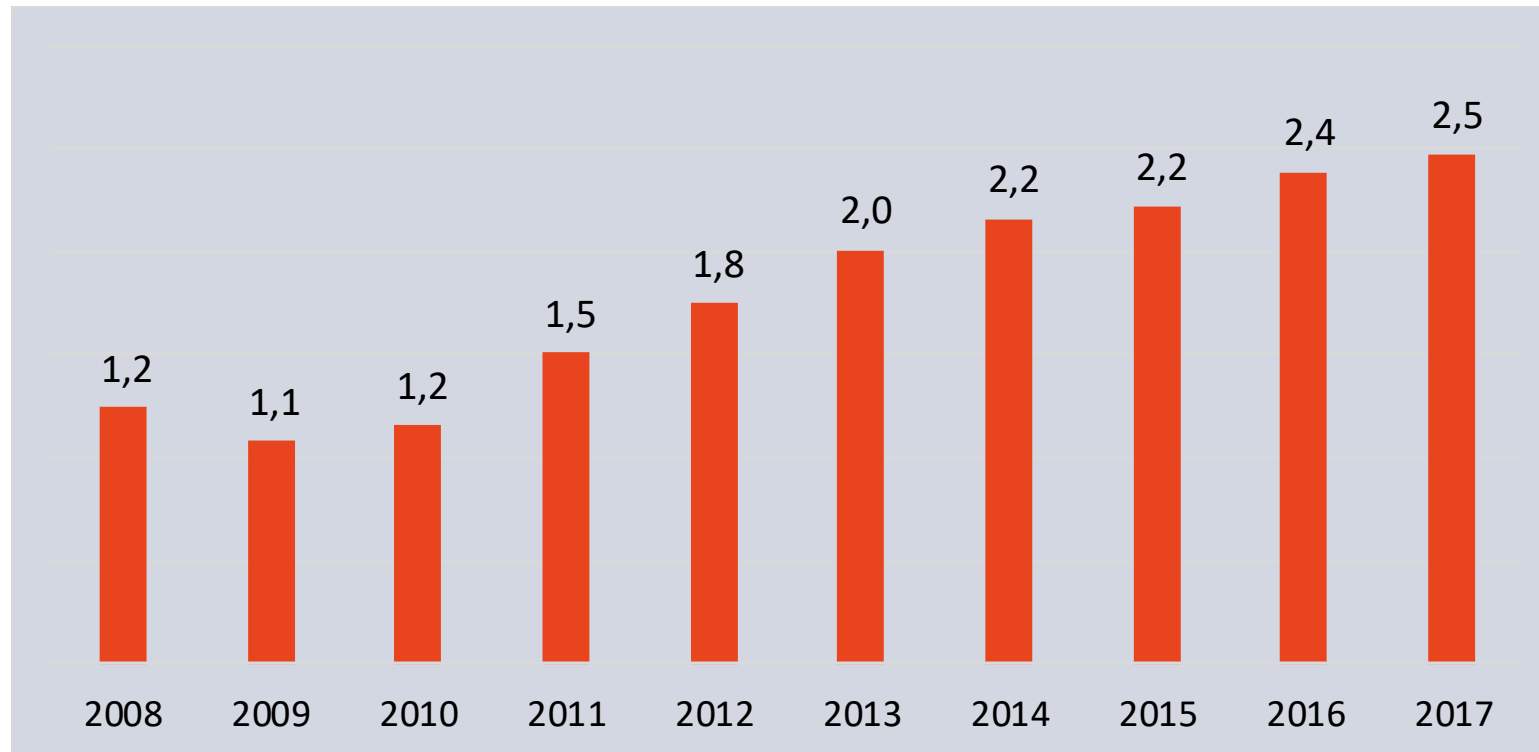
Chapecoense não tinha dados. Atlético-PR tinha praticamente zero de dívida.

Dívidas Fiscais

As dívidas fiscais dos 20 times passaram de R\$ 2,4 bilhões em 2016 para **R\$ 2,5 bilhões em 2017**, alta de **4%**.

As dívidas fiscais representam atualmente 37% do endividamento total dos times. Em uma década as dívidas com o Governo Federal **dobraram** de tamanho.

Evolução das dívidas fiscais –R\$ bilhões



Dívidas Fiscais

RK 2017	Clubes	Dívidas Fiscais- Em R\$ milhões							Varição 2016-2017	Varição 2011-2017
		2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	Em %	Em %
1	Botafogo	325,7	271,0	265,1	197,3	129,6	200,8	198,3	20%	64%
2	Flamengo	300,5	282,4	265,1	354,6	377,1	400,2	257,5	6%	17%
3	Atlético-MG	237,1	284,3	258,0	239,2	258,8	223,1	187,5	-17%	26%
4	Corinthians	215,3	202,2	184,8	147,2	169,2	54,4	57,5	6%	274%
5	Fluminense	200,0	182,1	163,0	195,6	165,1	165,5	158,3	10%	26%
6	Cruzeiro	170,8	174,0	156,8	63,8	50,4	59,8	45,0	-2%	280%
7	Santos	157,9	146,9	128,4	100,9	98,2	96,4	94,2	8%	68%
8	Vasco da Gama	150,3	154,9	173,9	247,5	218,1	109,8	85,2	-3%	76%
9	Bahia	107,1	105,0	92,2	120,9	65,8	ND	ND	2%	-
10	Coritiba	100,5	95,3	87,1	66,9	58,5	55,8	48,9	5%	105%
11	Grêmio	92,4	89,2	82,4	95,2	95,3	89,9	87,8	4%	5%
12	Internacional	88,1	91,2	84,8	125,9	124,4	124,2	122,7	-3%	-28%
13	São Paulo	82,8	89,3	82,4	59,0	60,5	62,8	60,8	-7%	36%
14	Palmeiras	72,0	70,4	67,7	63,4	46,4	49,0	49,1	2%	47%
15	Sport	63,7	62,6	51,1	26,4	43,6	11,5	11,6	2%	450%
16	Vitória	44,9	25,0	18,2	9,4	14,9	15,4	15,9	79%	182%
17	Ponte Preta	26,0	24,1	24,2	19,8	16,8	16,3	12,8	8%	103%
18	Goiás	23,5	24,1	23,4	27,3	13,3	11,6	11,5	-3%	104%
19	Atlético-PR	11,5	10,6	11,7	1,0	3,3	3,4	-	9%	-
20	Chapecoense	1,9	0,8	1,3	1,1	1,2	ND	ND	130%	-

Fonte: Sports Value

Contato



Marketing esportivo, branding, patrocínios/ativações, avaliação de marcas e de propriedades esportivas.

Amir Somoggi

Sócio diretor

amir.somoggi@sportsvalue.com.br

Cel. +55 11 99749-2233

Av. Brig. Faria Lima, 1811 – 9º andar– Conj.918

<https://www.sportsvalue.com.br/>



NOSSOS SERVIÇOS



Marketing Esportivo

O esporte oferece uma plataforma única de valorização de marcas, engajamento e fidelidade do consumidor e ampliação efetiva de vendas.



Branding no Esporte

No mundo atual, em constante transformação e com cada vez mais exigência do consumidor, o branding, ou gestão da marca torna-se ainda mais essencial.



Patrocínios e Ativações

O patrocínio esportivo e suas ações complementares de ativação são comprovadamente a melhor ferramenta de marketing para os dias atuais.



Avaliação de Marcas

A avaliação de marcas é uma ferramenta fundamental no mundo dos negócios. As marcas são ativos em constante evolução e devem estar no centro de toda gestão.



Valuation de propriedades esportivas

A Sports Value é a primeira empresa do mercado brasileiro que avalia ativos esportivos, com uma metodologia própria e premissas extremamente consistentes.



Relações Internacionais

O mundo em rápida evolução exige que os projetos de marketing esportivo tenham um caráter global atualmente.